

METZ > *Concours*

Une dictée pour les entreprises

Pourquoi diable organiser un concours d'orthographe à destination des entreprises ? « Tout est parti d'un constat », explique Dominique Muller, président du Club L2C (Lorraine Contact Client), organisme fédérant des professionnels de la relation client et directeur de Direct Écureuil Est. « Avec la digitalisation et le numérique, on pensait que l'écrit prendrait moins de place. Mais la réalité est tout autre. Dans notre secteur, il y a de plus en plus d'activités orientées vers la rédaction. » L'utilisation récurrente du mail et du tchat, par exemple, impose une écriture irréprochable. L'idée de ce concours est née dans l'optique de renouer avec une communication à hauteur du client, gage de la crédibilité de l'entreprise.

« Un plus sur le CV »

Et quel partenaire mieux placé que le Projet Voltaire, organisme proposant depuis huit ans formations et certifications en orthographe. « Obtenir le certificat Voltaire, c'est un plus sur le CV et un outil donnant accès à des emplois », déclare Pascal Hostachy, cofondateur du Pro-



Salariés et chefs d'entreprise, de tous les âges, ont participé à la 1^{re} édition des Voltaire de la relation client. Photo Pascal BROCARD

jet Voltaire, qui organise ce concours avec des entreprises pour la première fois. À ce petit jeu, seuls les meilleurs restent : au départ, ils étaient 2.000 salariés et chefs d'entreprise à se préparer de juin à mi-octobre. Vendredi 18 novembre, jour de la grande finale, ils n'étaient plus que 180. Ils représentent 26 entreprises d'Alsace et de Lorraine comme Adecco (intérim), UEM (fournis-

seur d'énergie), La Banque Postale ou encore Acticall (Relation client). En fin de matinée, ils sont trois sur le podium : Hugo Testard (989 points), Emmanuelle Hamm (980) défendant tous les couleurs d'UEM et Marie Robert (980) d'Acticall. En plus d'une médaille, ils ont reçu un chèque cadeau.

C. H.